

Was NR-Neukandidierende in ihren Wahlkampf investieren (Teil 2)

Markus Lehmann
Präsident CVP/BS
Grossrat (52)
Partei/Kanton:
CVP/BS
Budget:
**ca. 25 000.– (privat
und Spenden)**



«Es ist entscheidend, während der ganzen Periode zwischen den Wahlen auf sich aufmerksam zu machen – nicht nur mit viel Geld auf der Ziellinie.»

Ada Marra
Grossrätin (34)
Partei/Kanton:
SP/VD
Budget:
800.– (privat)



«Mein Aufwand für den Wahlkampf ist weniger finanzieller als personeller Natur: Artikel in der Presse oder Auftritte an politischen Veranstaltungen.»

Nadine Masshardt
Grossrätin
Studentin (22)
Partei/Kanton:
SP/BE
Budget:
**15 000.– (1500.– privat,
Rest Spenden)**



«In meinem Wahlkampfteam leisten rund zwölf Personen wertvolle Gratisarbeit. Die Spenden erhalte ich von verschiedenen Leuten, die auf mein Mailing reagieren.»

Johannes Matyassy
Ex-Generalsekretär
FDP Schweiz (50)
Partei/Kanton:
FDP/BE
Budget:
**ca. 55 000.–
(40 000.– privat,
15 000.– Spenden)**



«Persönliche Werbung erachte ich als die wirkungsvollste. Vorgesehen ist zudem ein flächendeckender Versand von Postkarten durch mein Patronatskomitee.»

Stéphane Montangero
Grossrat (36)
Partei/Kanton:
SP/VD
Budget:
keines



«Die Kantonalpartei akzeptiert keine persönlichen Wahlkämpfe der Kandidaten. Ich habe aber einen Betrag in die Parteilasse einbezahlt.»

Reto Nause
Generalsekretär
CVP Schweiz (36)
Partei/Kanton:
CVP/BE
Budget:
**gegen 10 000.–
(5000.– privat, 5000.–
Spenden)**



«Auf Grund der knappen Mittel werden wir Guerilla-Taktiken anwenden müssen: Strassenwahlkampf, Internet-Aktionen, Homepage, Leserbriefe und so weiter.»

Natalie Rickli
Kantonsrätin (30)
Partei/Kanton:
SVP/ZH
Budget:
**ca. 25 000.– (5000.–
privat, 20 000.–
Spenden)**



«Ich mache Online-Werbung, da ich selber in dieser Branche arbeite und überzeugt von der Effektivität bin. Der Streuverlust ist hier nur gering.»

Roberto Rodriguez
Sekretär SP/AG
Co-Präsident
Second@s Plus (41)
Partei/Kanton:
SP/ZH
Budget:
**max. 35 000.– (10 000.–
privat, 25 000.– Partei)**



«Ich werde von der Organisation Second@s Plus unterstützt, deren Präsident ich bin. Dazu in irgendeiner Form vom KV und dem VPOD.»

Barbara Schmid
Vorstandsmitglied
CVP Schweiz (41)
Partei/Kanton:
CVP/ZH
Budget:
**hoffentlich weniger als
100 000.– (privat und
Spenden)**



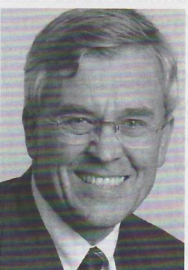
«Am meisten gebe ich für Plakate aus, wegen des guten Preis-Leistungs-Verhältnisses. Die nationale Partei offerierte mir eine Medien- und Wahlschulung.»

Lena Schneller
Präsidentin Jungfrei-
sinnige Schweiz (28)
Partei/Kanton:
FDP/ZH
Budget:
**ca. 30 000.– (vorwie-
gend Spenden, Rest
privat, Partei)**



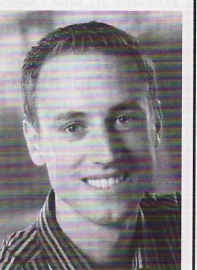
«Als «Top Shot» der Jungfreisinnigen Schweiz erhalte ich eine direkte finanzielle Unterstützung im vierstelligen Bereich. Inserate werde ich nicht schalten – sie wirken nur, wenn man mehrfach inseriert.»

Edgar Schorderet
Zentralpräsident TCS
(56)
Partei/Kanton:
CVP/FR
Budget:
**55 000.– (vorwiegend
privat, Rest Spenden)**



«Ich erhalte kein Geld von der Partei. Im Gegenteil – ich bezahle ihr rund 5000 Franken an die Druckkosten für persönliche Postkarten.»

Christian Wasserfallen
Stadttrat Bern (26)
Partei/Kanton:
FDP/BE
Budget:
**ca. 15 000.– (privat,
Spenden, Partei)**



«Ich setze stark auf das Internet, weil es eine sehr gute Kommunikationsbasis zur Bevölkerung ist und immer besser wird.»